



RESPONSABLE MARKETING H/F

Le Secours Islamique France, organisation non gouvernementale de solidarité internationale de secours d'urgence et de développement, recherche **un responsable marketing H/F pour ses bureaux de Massy (91)**.

Sous la responsabilité du directeur du développement des ressources financières, vous aurez en charge la construction et la mise en œuvre du plan marketing du Secours Islamique France.

Vos tâches seront les suivantes :

En coordination avec le département Communication et le département des programmes et opérations :

- **Élaborer un plan marketing**
 - Définir l'identité des projets, la stratégie de communication, les conditions de lancement du de l'appel à la générosité etc.
 - S'assurer du positionnement des nouveaux projets et services et de leurs tests,
 - Déterminer les moyens commerciaux et stratégiques à mettre en place pour les atteindre

- **Manager et gérer les équipes et les opérations de Marketing**
 - Manager l'équipe (recrutement, répartition des rôles, animation, etc.)
 - Assurer le management des opérations Marketing direct de fidélisation et de prospection des nouveaux donateurs : mailings d'appel à la générosité ou d'information sur les projets, e-mailing, phoning, bilans de projets pour les grands donateurs.
 - Analyser les résultats des actions MD
 - par campagne,
 - par offre/action,
 - par segment,
 - par fonds/destination des dons.
 - Veiller à la rentabilité des opérations

- **Superviser les études marketing**
 - Analyser les marchés et définir les cibles,
 - Analyser les campagnes et définir les objectifs à atteindre
 - Analyser finement le marché pour en déceler les opportunités
 - Appréhender les besoins et attentes des donateurs : mettre en place des études marketing quantitatives et qualitatives.

- **Veille**
 - Assurer une veille concurrentielle
 - Intervenir dans la recherche de nouveaux créneaux, la définition et le lancement de nouveaux produits en liaison avec les fundraisers sur le terrain et en étroite collaboration avec le DPO.
 - Assurer gestion intelligente de la base de données

Profil :

De formation BAC+5 école de commerce/ université, vous avez 5 ans d'expérience minimum à un poste similaire.

Fort de votre expertise marketing, vous êtes rigoureux, force de proposition et avez des connaissances financières, juridiques et statistiques. Vous avez une bonne capacité managériale et faite preuve de leadership.

Vous maîtrisez le pack office et possédez de bonnes capacités rédactionnelles (orthographe et syntaxe).

Un bon niveau d'anglais est exigé. L'arabe littéraire est un plus.

Rémunération :

CDI (39h/sem)

Rémunération selon profil.

Merci d'envoyer votre candidature (CV+ LM) par mail à l'adresse suivante : recrutement@secours-islamique.org en précisant en objet l'intitulé du poste.