6e Forum Mondial de l'Eau – Solutions Existantes

Titre de la Solution :

Promotion de l'hygiène en période de crise humanitaire

Cas d'étude : Tchad

SOLUTION EXISTANTE

DESCRIPTION

Description de la solution

En dépit des contraintes temporelles et des difficultés inhérentes à une situation d'urgence humanitaire (populations déstabilisées et hétérogènes), toute intervention en urgence pour favoriser l'accès à l'eau et à l'assainissement d'une population concernée peut et doit comporter une partie promotion de l'hygiène.
L'amélioration de l'hygiène en situation d'urgence repose sur trois facteurs : l'environnement favorable, la promotion de l'hygiène, et l'accès aux infrastructures. La promotion de l'hygiène est la tentative systématique et planifiée de conférer aux gens les moyens d'entreprendre des actions pour prévenir ou atténuer les maladies liées à l'eau, à l'assainissement et à l'hygiène. Elle peut également représenter un moyen pratique de faciliter la participation communautaire et la responsabilité dans les situations d'urgence.

En situation d'urgence, même un changement de comportement de courte durée peut influer significativement sur la réduction des risques de santé publique, et peut se produire relativement rapidement. La mise en place d'activités de promotion de l'hygiène est primordiale.
Après une première évaluation rapide de la situation (état des lieux de la zone cible et de la population concernée, identification des pratiques à risques et des conditions de santé), des activités de promotion de l'hygiène sont mises en place.

Installation, usage et entretien des infrastructures
Des infrastructures adéquates à une bonne hygiène, latrines, points d'eau et handwashing facilities (dans les cuisines et près des latrines) doivent être installées le plus rapidement possible dans le camp. En dépit de l'urgence, il est préférable de mener une première consultation auprès de la population sur la conception et l'acceptabilité des infrastructures, pour faire un retour d'informations aux ingénieurs et permettre une utilisation optimale des infrastructures.
Par la suite, un système bénévole de nettoyage et d'entretien des infrastructures peut être mis en place parmi la population, ce qui permettra de responsabiliser les bénéficiaires et de faire en sorte qu'ils s'approprient d'avantage les infrastructures. L'organisation ou les promoteurs d'hygiène devront former et superviser les préposés à l'entretien des différentes infrastructures. Les préposés à l'entretien des latrines peuvent également aider à fournir aux usagers des informations sur l'hygiène, par exemple en les encourageant à se laver les mains avec du savon.

Sélection & distribution de kits d'hygiène
Après avoir consulté la population sur la composition et l'acceptabilité des articles constituant les kits d'hygiène, l'organisation s'approvisionne et distribue les kits. L'organisation doit ensuite assurer l'usage optimal des articles d'hygiène (par exemple, savon, pots de chambre, moustiquaires traitées, serviettes hygiéniques, etc.)

Éducation à l'hygiène, à travers l'action individuelle et communautaire

- Diffusion des messages de bonnes pratiques d'hygiène, qui doivent s'appuyer sur des discussions et des interactions permanentes avec la population
  - Panneaux d'information sur les bonnes conditions d'hygiène, dans les cuisines et à côté des latrines
  - Utiliser les médias de masse qui sont disponibles, par ex. la radio pour fournir des informations sur l'hygiène
- Sensibilisation à travers des promoteurs d'hygiène de proximité
  - Formation des promoteurs d'hygiène : volet théorique (bonnes pratiques, rôle du formateur, etc.), volet pratique (exercices de simulation en présence des bénéficiaires), puis évaluation ;
  - Les promoteurs d'hygiène entreprennent des visites « à domicile » (message d'hygiène délivré tente par tente, notamment auprès des femmes sur l'hygiène féminine et celle des enfants). Ils ont pour mandat d'écouter les points de vue des membres de la communauté, peuvent aider à identifier les groupes vulnérables et les appuyer. Ils sont également chargés d'enquêter sur le degré de satisfaction de la communauté vis-à-vis des infrastructures et/ou des kits d'hygiène et de réagir en conséquence.
- Autre technique de sensibilisation
  - Sensibilisation par d'autres manières, ex : organiser des activités théâtrales communautaires, sensibilisation des enfants à travers des clowns sur le camp de Choucha, en Tunisie

La sensibilisation aux bonnes pratiques d'hygiène devra s'adapter aux particularités de la population (culturelles, genre et religieuses). Par exemple, en Tunisie, important de sensibiliser la population au fait que l'eau des containers était bien potable (s'agissant d'une population habituée à boire uniquement de l'eau minérale).

Communication avec les parties prenantes de WASH

- Collaborer avec les ministères et fonctionnaires gouvernementaux
- participation aux réunions cluster hygiène : apport du SIF particulier, bonne connaissance de l'utilisation de l'eau dans les pratiques religieuses des musulmans.

Participation Communautaire

Dans un contexte d'urgence humanitaire, la participation de la population au programme de promotion de l'hygiène peut être difficile, compte tenu des contraintes temporelles et de la difficulté de travailler d'une manière cohérente avec des communautés perturbées ou hétérogènes. Cependant, une approche participative peut être appliquée à différents stades de la situation.

Dès le lancement du projet, l'organisation peut rapidement consulter la population affectée (hommes, femmes et enfants), quant à la conception des infrastructures de base (latrines, points d'eau). Par la suite, la communauté devra être systématiquement consultée pour : la mise en place de nouvelles infrastructures, le contenu des kits d'hygiène, le suivi général du projet.

Dès que le temps le permettra, l'organisation devra également : procéder à une analyse de genre ; identifier les vulnérabilités et y répondre (par ex. les personnes handicapées, âgées) ; appuyer les organisations communautaires qui pourraient exister et les impliquer dans le programme d'éducation à l'hygiène.

Lieu

Contexte rural ou urbain, quelque soit les conditions climatiques, et quelque soit l'urgence humanitaire (catastrophe naturelle ou conflit)

Acteurs

ONG impliquées dans les actions d'urgence humanitaire

STRATEGIE ET VALEUR AJOUTEE

Problème à résoudre

La santé est un des principaux soucis des programmes humanitaires et est une composante importante de la lutte contre la vulnérabilité et la malnutrition. Les urgences peuvent engendrer des problèmes d'accès à l'eau et à l'assainissement, engendrer l'apparition de maladies hydriques, voire même dans certains cas être à l'origine d'épidémies.

Une eau propre et des infrastructures d'assainissement sont essentielles à l'amélioration de l'environnement sanitaires, mais les résultats en terme de santé publique seront faibles si une solide politique de promotion de l'hygiène n'est pas mise en place : une eau propre fournie par une source protégée peut être contaminée si elle n'est pas correctement maniée ; l'impact de la construction de bonnes latrines sera considérablement réduit si la population touchée ne sait pas comment les utiliser correctement et ne se lavent pas les mains après usage ; l'eau stagnante accumulée autour d'un point d'eau mal entretenu peut entrainer de graves risques sanitaires pour les usagers.

La promotion de l'hygiène se concentre sur la réduction des principaux risques liés à la santé et à l'utilisation des points d'eau et des structures d'assainissement, à travers l'amélioration des connaissances et des comportements de la population affectée par une crise humanitaire. Les sujets principaux abordés peuvent être : la transmission des maladies, compréhension des risques et des solutions ; le bon usage des infrastructures et de l'eau (récupération, transport, stockage et consumation) ; hygiène personnelle de base, hygiène des enfants, hygiène par rapport à la nourriture.

Valeur ajoutée et rentabilité

La promotion de l'hygiène va permettre d'améliorer la santé et de prévenir les épidémies de maladies liées à l'eau ou à l'assainissement. Grâce à la promotion de l'hygiène, les actions/pratiques/comportements individuels ou collectifs des personnes sinistrées dans un contexte de crise humanitaire ont un impact direct sur la santé.

Les résultats de l'amélioration de la santé peuvent se mesurer à travers :

- un usage optimal des infrastructures : des discussions avec les utilisateurs permettent d'assurer la meilleure conception possible des infrastructures. Les infrastructures qui sont confortables et d'utilisation sûre, sont utilisées de façon optimale (utilisation régulière et conforme) par les hommes, les femmes et les enfants et sont maintenues propres.
- la surveillance de l'acceptabilité des infrastructures et l'impact sur la santé : une surveillance active permet d'améliorer ou de changer la situation, si on considère par exemple un mauvais usage des infrastructures, et peut même aboutir à un changement des infrastructures si l'on s'aperçoit qu'elles sont mal adaptées au public. Les liens créés et développés par les promoteurs d'hygiène avec la population sinistrée peuvent assurer une meilleure communication avec ceux qui sont responsables de l'intervention dans son ensemble.
- une éducation à l'hygiène : les hommes, les femmes et les enfants utilisent les articles d'hygiène d'une manière qui améliore leur hygiène ; un haut pourcentage de la population se lavent les mains après avoir utilisé une latrine, etc.

La promotion de l'hygiène permet également d'appuyer la participation et la responsabilité de la communauté, ce qui a un impact positif sur l'amélioration des conditions d'hygiène et donc la réduction des maladies hydriques sur le long terme. par l'intermédiaire notamment des promoteurs d'hygiène. La communauté est impliquée et écoutée, notamment à travers les promoteurs d'hygiène. Grâce à ce dialogue constant, les personnes vulnérables sont identifiées et des solutions sont trouvées pour leur permettre d'accéder plus facilement aux infrastructures d'eau et d'assainissement ; le projet de promotion de l'hygiène reflète les besoins, les préoccupations et les valeurs des personnes affectées par la catastrophe. Exemple de la Tunisie, eau et pratiques religieuses pour les Musulmans.

Suivi

Le suivi est assure par l'ONG, en coordination avec le Cluster WASH. A travers différentes méthodes (observations, brèves enquêtes ou dialogue avec la population), il s'agit de collecter, analyser, et utiliser des données sur :

- l'usage approprié des articles d'hygiène
- l'utilisation optimale des infrastructures
- la satisfaction communautaire vis-à-vis des infrastructures

Les 5 indicateurs qui permettent de déterminer le suivi d'un programme de promotion de l'hygiène sont les suivants (d'après le WASH Cluster HP project 2007):

- Un pourcentage élevé de la population boit de l'eau potable
- Environnement sans matière fécale
- Un pourcentage élevé de la population se lavent les mains après avoir utilisé les toilettes et avant de toucher à toute nourriture
- Les femmes peuvent gérer leur hygiène menstruelle en privé et en toute dignité
- Tous les secteurs de la communauté, y compris les groupes vulnérables, ont adopté les bons comportements d'hygiène
- (pourcentage à définir en fonction de la situation)

Indicateur SPHERE :

- Toutes les installations et ressources fournies reflètent les vulnérabilités, les besoins, et les préférences de la population affectée.
- Les usagers prennent part à la gestion et à l'entretien des installations d'hygiène lorsque c'est approprié.

APPLICATION PLUS LARGE

Duplication et changement d'échelle

Cette solution peut être appliquée dans toutes les situations d'urgence, par toutes les interventions humanitaires et quelque soit le lieu : camps de réfugiés, etc. Selon le niveau de risque, il pourra être nécessaire de condenser les étapes du projet d'éducation à l'hygiène, ou de les mener en parallèle.

Principales leçons apprises

Conseils :

- Il faut instaurer un dialogue constant avec la population, en amont des constructions techniques, pendant et après la construction, de façon à prendre en compte les exigences de la population et les particularités, que ce soit en terme de culture, religion, ou genre, et prenant en compte les particularités liées aux personnes vulnérables (ex : femmes enceintes, personnes handicapées, personnes âgées, etc.) . Le programme de promotion de l'hygiène, même en période de crise humanitaire, doit inscrire cet objectif dans l'exécution du programme, de façon à ne pas manquer de respect ou rester sourds aux soucis des communautés affectées.
- Une interaction régulière entre les ingénieurs et les promoteurs d'hygiène est nécessaire pour assurer une surveillance efficace de l'acceptabilité des infrastructures et de l'impact sur la santé.
- Les messages de sensibilisation doivent s'appuyer sur ce que les gens ressentent, pensent et font, et doivent absolument se construire à partir de discussions et d'interactions préalables avec la population.
- Il ne faut pas uniquement se contenter de sensibiliser ou diffuser des messages, mais aussi se concentrer sur des actions qui sont réalisables.
- Il faut adapter les activités prioritaires au contexte particulier. Par exemple, il peut être plus pertinent dans certaines situations d'aborder en premier les questions d'hygiène alimentaire ou l'élimination des déchets solides si l'eau potable consommée est de bonne qualité ou s'il y a une élimination sans risques des excréments.
- Si l'on essaie de lutter contre une maladie particulière, quelle qu'elle soit, il est important de coordonner son travail avec celui des agences chargées des soins médicaux et soins de santé.
- Il est primordial d'établir une coordination multisectorielle au sein et entre différentes agences (y compris le gouvernement) et de participer au cluster WASH.

CONTACT*

Personne à contacter
http://www.secours-islamique.org/ Christelle Huré, Chargée de Mission Plaidoyer hure@secours-islamique.org