



Chargé des relations médias et communication institutionnelle H/F

RÉSUMÉ DE L'OFFRE

- **Type de contrat** : CDI – Temps plein
- **Expérience** : 3 ans
- **Lieu** : Massy

Créé en 1991, le Secours Islamique France (SIF) est une organisation non gouvernementale (ONG) internationale de secours d'urgence et de développement. Le SIF agit dans une stricte neutralité, sans distinction d'origine, de genre ni de religion et se consacre à atténuer les souffrances des populations les plus démunies dans le monde.

Placé(e) sous la supervision hiérarchique du Directeur de la communication et du développement (DirComDev), le/la CHARGÉ(E) RELATIONS MEDIAS ET COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE initie, génère et organise l'activité média du SIF. Votre mission est de développer la notoriété et l'influence du SIF auprès des journalistes, des communautés, du grand public. Vous êtes également en charge la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'association (institutionnelle, terrain, plaidoyer, etc.). Vous êtes capable de créer du contenu de marque et êtes amené(e) à travailler conjointement avec des acteurs aussi bien internes qu'externes et de manière très collaborative.

Vos principales missions seront les suivantes (liste non exhaustive et évolutive) :

RELATIONS MEDIAS

- Gérer les relations médias : recevoir et traiter les demandes des journalistes (infos, images, interviews, reportages...), participer à gérer les urgences et crises médiatiques, réaliser les campagnes de communication médias,
- Accompagner les porte-parole du SIF et organiser les briefs et médias training au besoin,
- Effectuer une veille active de l'actualité médias,
- Mettre à jour le réseau journalistes et médias et gérer les fichiers.

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

- Prospector et recruter des personnalités jouissant de notoriété, de popularité et d'audience médiatique dans le domaine sportif, culturel, artistique, scientifique et social ou entrepreneurial pour qu'elles soient les " Ambassadeurs du SIF ", ses porte-parole et ses représentants auprès des donateurs, bénéficiaires, prospects, partenaires institutionnels et médias,
- Participer à la définition des axes de campagnes de communication (institutionnelles, de plaidoyer...), apporter les contributions nécessaires dans la production des supports en vue d'assurer une meilleure visibilité/notoriété/attractivité au SIF,
- Concevoir ou participer à la réalisation des supports et outils de promotion de l'organisation, et à la gestion des insertions publicitaires et des campagnes d'affichage,



- Mesurer et analyser l'impact des actions mises en œuvre, proposer des recommandations et mettre en œuvre les actions correctives ou préventives.

COMMUNICATION TERRAIN

- Garantir la visibilité et la cohérence visuelle du SIF tant en France qu'à l'international,
- Réaliser des briefs Com' aux expatriés, leur fournir les outils com' nécessaires et apporter un soutien aux missions dans leurs initiatives locales de communication,
- Suivre le volet communication/visibilité des contrats bailleurs sur le terrain,
- Centraliser la collecte de photos, vidéos, témoignages, et autres données terrain.

Profil

- Diplôme requis Bac +5 en nouvelles technologies de l'information et de la communication.
- Expérience de 3 ans dans un poste similaire, idéalement dans un environnement dynamique associatif ou apparenté.
- Qualités rédactionnelle et oratoire.
- Anglais bilingue.
- Arabe souhaité et/ou la maîtrise d'une autre langue.
- Connaissance des enjeux médiatiques et du milieu journalistique.
- Connaissance des techniques de communication, marketing et digitale.
- Maîtrise des outils de bureautique.
- Notion de photographie.

Conditions

- Statut Agent de maîtrise.
- CDI, temps plein.
- Démarrage dès que possible.
- Titres restaurant / Complémentaire santé et prévoyance compétitive / Remboursement à 50 % de l'abonnement des transports en commun.
- Télétravail selon l'accord en vigueur (2 jours par semaine).

Le SIF s'engage

Depuis sa fondation, en 1991, le Secours Islamique France considère que la diversité est une richesse. Nous étudions donc toutes les candidatures dans la mesure où elles présentent les compétences requises pour le poste à pourvoir.

Notre ONG est particulièrement soucieuse des dimensions éthiques et déontologiques dans toutes ses activités. Nous nous réservons donc le droit de systématiquement vérifier le casier judiciaire pendant le processus de recrutement, conformément à la loi en vigueur.



En cohérence avec cette politique, le SIF pratique la tolérance zéro envers tout type de fraude, corruption, harcèlement moral, abus ou violence de quelque nature que ce soit, et, plus généralement, tout infraction à la législation, à la réglementation, ou au code de conduite établi en interne.

Le SIF est une ONG humanitaire, le principe du « Do no harm » est donc central : nous veillons à ce que le respect et la sécurité des enfants que nous soutenons dans nos projets soient une considération primordiale pour tous nos collaborateurs et partenaires.

Notre charte est un véritable engagement : nous mobilisons l'ensemble de notre personnel dans la promotion, la diffusion et le respect des principes édictés.

Vous vous reconnaissez dans ce profil et vous adhérez à nos engagements ?

Venez rejoindre notre chaîne de solidarité en postulant à cette offre d'emploi sur l'adresse mail :

recrutement@secours-islamique.org.