

FRANCE GENEROSITES LANCE SA CAMPAGNE 2015 **« Donner fait du bien, aux autres comme à soi-même »** **Selon les économistes, le don rend les donateurs heureux !**

France générosités, syndicat professionnel regroupant 85 associations et fondations, dont l'objectif est de défendre et promouvoir les générosités, lancera sa campagne de soutien et de mobilisation le 5 octobre prochain. L'occasion de regarder de plus près qui sont celles et ceux qui donnent mais aussi découvrir tous les bienfaits surprenants et inattendus du don. Mickaël Mangot, docteur en économie et spécialiste de l'économie comportementale et de l'économie du bonheur soutiendra France générosités durant cette campagne : **donner et faire le bien procurent plus de plaisir et de bonheur que de dépenser pour soi !**

Depuis sa création en 1998, France générosités sensibilise et mobilise les plus nombreux à l'acte de don. Dans un contexte difficile, les associations et fondations recherchent le soutien des citoyens pour faire face aux **besoins croissants de solidarité et à la baisse de financements publics** afin de financer et mettre en place leurs actions d'intérêt général. Selon le Baromètre de la générosité (enquête menée auprès de 22 organisations membres), les donateurs français sont fidèles et investis puisqu'en 2014, **93% des dons faits à une organisation ont été faits par des donateurs ayant déjà soutenu financièrement cette organisation**. De plus, le don reste un phénomène encore très saisonnier et on constate que **42% des dons** sont généralement faits sur le **dernier trimestre de l'année** (source : baromètre France générosités 2015).

Dans ce contexte propice au don, les **85 associations et fondations membres de France générosités s'unissent et lancent un appel à la générosité du 5 au 20 octobre** : « Donner fait du bien, aux autres comme à soi-même. ».

« Le 5 octobre prochain débutera notre 7^{ème} campagne de sensibilisation à la générosité et au don ; nous avons cette année souhaité mettre l'accent sur le bonheur que procure le geste de don. Les citoyens se sentant généralement culpabilisés face aux grandes causes, nous avons pris le contre-pied pour valoriser la générosité. » Françoise Sampermans, Présidente de France générosités.

Cette campagne aura à cœur d'informer et de sensibiliser les citoyens au don en faveur des associations et des fondations en soulignant le rôle essentiel des dispositifs d'aides dont la société a besoin à l'heure actuelle. Sans don, pas d'action !

ET SI, FINALEMENT, DONNER NOUS RENDAIT HEUREUX ?

Oui et c'est scientifiquement prouvé ! Durant cette campagne, l'économiste **Mickaël Mangot¹ accompagnera France générosités**. S'appuyant sur son expérience et différentes études scientifiques, il constate que le **don est vecteur de bonheur dans le monde** :

- **Donner génère du plaisir** : les dons stimulent des zones cérébrales intervenant dans la sensation de plaisir ressentie à la suite d'une récompense.

¹ « Heureux comme Crésus ? Leçons inattendues d'économie du bonheur » (éditions Eyrolles).

- **Donner fait ressentir des émotions positives** : après avoir donné, les gens ressentent un surcroît d'émotions positives, supérieur à ce qu'ils éprouvent lorsqu'ils dépensent pour eux-mêmes.
- **Donner fait aimer sa vie** : les gens qui donnent à des associations et des fondations sont en moyenne plus satisfaits de leur vie que ceux qui ne donnent pas. Selon une étude internationale, le seul fait de donner augmente la satisfaction de la vie autant ... qu'un doublement de son salaire !
- **Donner alimente un bien-être durable** : donner contribue au bien-être psychologique en améliorant plusieurs de ses composantes essentielles (l'estime de soi, le sens de la vie, le sentiment de connexion aux autres et celui d'avoir un impact sur les choses).

Si l'argent ne fait pas nécessairement le bonheur, le donner oui !

Rendez-vous sur www.donnerfaitdubien.org

A propos de France générosités

France générosités est le syndicat professionnel des associations et fondations faisant appel aux générosités. Ses 85 membres sont des organisations qui œuvrent pour des causes d'intérêt général et participent directement à l'utilité sociale. Créé en 1998 à l'initiative d'associations et fondations, France générosités a pour mission de défendre les intérêts de ses membres, promouvoir et développer les générosités.

www.francegenerosites.org

A propos de l'étude Baromètre de la générosité de France générosités

France générosités agrège les données de dons collectés par 22 organisations membres du syndicat selon plusieurs critères : type de donateur (nouveau donateur ou donateur fidèle) ; moyens de paiements (prélèvement automatique/chèques et autres) ; montants et nombre de dons perçus.

Informations complémentaires et interviews avec les porte-parole sur demande

Marine Martin-Delion – 01 53 32 56 31 – marine.martin-delion@ketchum.fr

Claire Mariat – 01 53 32 62 49 – claire.mariat@ketchum.fr